

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Брянский областной колледж искусств»

Контрольная работа

Дисциплина: **Направление методической работы
библиотек,**

Специальность: **51.02.03 Библиотековедение**

Курс: **4**

Семестр: **8**

Форма обучения: **Заочная**

Составитель: **С.В. Сулимова**

Рассмотрено и утверждено
Предметно-цикловой комиссией
Протокол № 1 от 27.08.2020 г.
Е.А. Максакова
(председатель ПЦК)

Контрольная работа по **МДК 01.04 «Направление методической работы библиотек»** выполняется студентами заочной формы обучения (4 курс, 8 семестр) и направлена на формирование знаний, умений и навыков.

Студенты должны показать знание проблем библиотечного маркетинга (планирование фандрейзинговой деятельности).

При выполнении работы необходимо, прежде всего, изучить основной теоретический материал по учебникам и учебно-методическим пособиям, затем дополнительную литературу, в которой освещается опыт библиотек страны. Анализируется деятельность вашей библиотеки и Центральной библиотеки вашего района.

Контрольная работа не должна представлять собой конспект учебника и других литературных источников, она должна показать способность студентов критически осмыслить работу библиотеки, соотнести теорию библиотечного дела с практической деятельностью, анализировать недостатки в работе и пути их устранения.

В начале работы требуется указать № варианта, а в конце - список используемой литературы.

Иллюстративный материал, формы учёта, отчетности, планы, образцы документов и др. приводятся непосредственно в тексте. При цитировании необходимо указывать источники.

Планирование фандрейзинговой деятельности целесообразно осуществлять по следующей схеме:

- постановка задачи;
- анализ внешней и внутренней среды;
- оценка структуры предстоящих затрат;
- определение финансовых потребностей;
- идентификация потенциальных доноров;
- выбор методов получения помощи (воздействия на доноров);
- конкретизация ресурсов и каналов их поступлений.

Список литературы

1. **Клюев, В.К.** Маркетинговая ориентация библиотечно-информационной деятельности (Маркетинг в системе управления библиотеки) / В.К. Клюев, Е.М. Ястребова.- 2^{-е} изд., дораб. и доп. – М. : Профиздат, 2001.- С. 77-80.
2. **Справочник библиотекаря** / под ред. А.Н. Ванеева, В.А. Минкиной. – 3-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Профессия, 2006. — С. 361- 363. - (Библиотека).
3. **Сулова, И. М.** Менеджмент в современной библиотеке: науч.- метод. пособие / И.М.Сулова, В.В. Крамской.- М.: Либерия, 2004.- С. 68-70.