**Что такое портфолио**

Портфолио – это папка, в которой собраны завершенные работы и достижения специалиста, раскрывающие уровень его квалификации в определенной сфере деятельности. Чтобы сформировать такой «портфель», необходим опыт работы, который можно продемонстрировать.

Когда соискатель предоставляет свою «копилку» наиболее удачных работ потенциальному работодателю, он дает ему возможность оценить уровень мастерства, профессиональные качества, талант, готовность к совершенствованию своих навыков.

Поэтому при составлении портфолио нужно собирать только успешные проекты, демонстрирующие с выгодной стороны достоинства специалиста. Не самые удачные работы, выполненные на старте карьеры, для количества прикладывать не нужно.

**В чем отличие портфолио от резюме**

Резюме – это «трудовая биография» соискателя, вкоторой указаны его личные данные, образование, опыт работы, перечислены навыки и умения.

Какова роль портфолио в резюме? Портфолио дополняет резюме, наглядно демонстрируя примеры работ, наличие грамот, сертификатов. К примеру, дизайнеры могут вкладывать в портфолио фото наиболее удачных проектов, тогда работодатель сможет увидеть, на что способен специалист.

**Кому нужно составлять портфолио**

Сегодня грамотно составленное портфолио может помочь в трудоустройстве на различные вакансии. Но есть и особые области деятельности, где наличие портфолио не желательно, а обязательно:

* Любая работа, которая связана с разработкой и раскруткой

новых проектов и технологий.

* Деятельность, предполагающая создание изображений или иных наглядных объектов.
* Работа, которая включает в себя написание текстов по техническим заданиям заказчиков.
* Образовательная деятельность. Преподаватели вкладывают в портфолио свои личные заслуги и достижения своих учеников.
* Портфолио необходимо абитуриентам и студентам. Это обязательное условие при поступлении в некоторых ведущих вузах. С помощью него молодые люди могут продемонстрировать членам приемной комиссии свои заслуги. В некоторых учебных заведениях наличие грамотно оформленного портфолио дает возможность получить несколько дополнительных баллов к результатам ЕГЭ.
* Все специальности, которые связаны с творчеством.
* Соискателям, которые подрабатывают на фрилансе. Конкуренция в этой сфере невероятно высока, у заказчика нет возможности пообщаться со специалистом вживую, поэтому портфолио работ– единственный способ демонстрации своих достоинств и возможностей.

## Виды портфолио

Портфолио в любой сфере деятельности может быть трех разновидностей: печатным, электронным и онлайн. Какой вид выбрать, решает специалист в зависимости от того, где он планирует искать работу: в офисе или удаленно.

### Электронный вид

Документы хранятся на цифровом носителе, например на флешке. Его можно отправить по запросу потенциального работодателя ZIP-архивом или прикрепить файл к электронному письму при рассылке резюме.

Иногда нужно дополнить бумажное портфолио электронным, когда специалисту важно показать свои навыки, например, в области видеомонтажа.

### Печатный вариант

Это наиболее распространенный способ сбора портфолио. Соискатель приобретает папку и вкладывает в нее самые успешные работы и проекты. С таким портфолио удобно ходить на собеседования с работодателями.

На титульном листе можно указать свои личные данные. Затем нужно все работы структурировать по разделам, тематике, стилю. Желательно наиболее яркие работы размещать в начале, чтобы создать благоприятное первое впечатление.

В печатном портфолио можно разместить грамоты, сертификаты, дипломы, рекомендательные письма с прошлых мест работы и иные подтверждения своих заслуг.

### Онлайн портфолио

Сейчас такой вариант создания портфолио стремительно набирает популярность. Чтобы быстро создать свой сайт с достижениями, можно применить инструмент WordPress, где имеется множество привлекательных шаблонов и плагинов.

Заказчику предоставляет ссылка, перейдя по которой, он сможет увидеть необходимые сведения. Онлайн портфолио обычно создают специалисты творческих профессий.

Примеры нескольких онлайн-платформ, которые можно использовать для создания портфолио:

* Behance.net. Здесь бесплатно можно создать, оформить и разместить портфолио, вложив в него индивидуальные и командные проекты.
* Clippings.me. Есть возможность бесплатного размещения до 16 проектов, однако здесь нельзя оставить свои контакты и для работы необходимо владение английским языком.
* Portfolios.ru. Русскоязычный портал, предоставляющий возможность размещения до 15 работ без оплаты.
* Dribbble.com. Известная площадка, на которой размещают портфолио иллюстраторы, дизайнеры, фотографы. Но для прикрепления своих проектов необходима рекомендация пользователя сайта.
* Pressfolios.com. Этим порталом для размещения онлайн-портфолио пользуются журналисты, копирайтеры и другие представители писательской среды. Туда можно загружать файлы в формате pdf или размещать ссылки на сторонние ресурсы. В течение двух недель сайт можно использовать бесплатно, затем придется оформлять платную подписку

## Как правильно составить портфолио

## Как правило, около 80% портфолио – это фото, скрины, ссылки на интернет-ресурсы, гугл-файлы. Оставшиеся 20% места занимает текстовая информация поясняющего характера.

Перечислим главные требования к созданию портфолио, придерживаясь которых, вы сможете сформировать грамотное профессиональное досье.

### Структура портфолио

Нет определенного строгого порядка при оформлении портфолио. Однако, можно придерживаться следующих рекомендаций:

1. Титульный лист, на котором прописаны личные данные специалиста (ФИО, сфера деятельности).
2. Лист, на котором кратко описываются заслуги, выполненные проекты, перечисляется информация о законченных образовательных учреждениях, предыдущих местах работы.
3. Помещается уникальное торговое предложение (УТП).
4. Прилагается содержание досье по разделам, чтобы оно выглядело структурированным.
5. Большую часть папки занимают фото или скриншоты достижений владельца (грамоты, иллюстрации, сертификаты, снимки проектов и т.д.).
6. Обязательно нужно указать контактные данные: номер телефона, адрес электронной почты, ссылки на страницы в социальных сетях.
7. Портфолио будет более солидным, если в нем разместить ссылки на отзывы клиентов, прикрепленные под работами.

### **Что отбирать** **для портфолио, какие работы и в каком количестве**

Желательно в портфолио вкладывать не только лучшие работы, но и проекты среднего качества. Так шансы на успешное трудоустройство увеличатся.

Как правило, работодатель просматривает образцы выборочно, поэтому 5-10 ярких работ будет достаточно для принятия решения о трудоустройстве.

Иногда можно создать портфолио, состоящее только из одной страницы. Его размещают в интернете для привлечения внимания к своей личности. Но в таком случае человек должен быть настоящим профессионалам, обладать знаниями в области психологии и иметь примерно 5 убедительных работ, которые можно поместить на странице.

Дизайнеры, иллюстраторы при формировании портфолио должны вкладывать как можно больше своих работ, даже если они будут не самого высокого качества. В этих сферах имеет значение объем, поэтому, чем больше проектов, тем больше опыт специалиста.

Заказчики понимают, что с каждой работой специалист оттачивает свои навыки. Не зря на многих биржах фриланса рейтинг растет вместе с числом выполненных заказов.

Читать все статьи потенциальные работодатели не будут, им важно ознакомиться с работами по определенной тематике. Поэтому важно структурировать тексты в соответствии с различными темами.

## Где размещать готовое портфолио

Если у вас бумажный вариант портфолио, берите его с собой на личные интервью с работодателями. Электронный вариант нужно разместить в интернете, чтобы вас заметили и предложили вам сотрудничество.

Можно создать личный блог, например, на youtube, демонстрировать там выполненные заказы или проекты, рассказывать о повышении квалификации, пройденных тренингах, прослушанных вебинарах. Если вам не хочется тратить средства на разработку сайта, можно создать блог на одной из бесплатных платформ:

* LiveJournal . Здесь люди общаются, узнают новости, советуются с другими пользователями. Сделать свой блог более популярным можно с помощью рекламы в промо-блоке, групп взаимного комментирования и SEO-оптимизации публикаций. Существенный минус – большое количество рекламы.
* Blogger  удобно использовать, если вы планируете искать клиентов не только на территории России, но и за рубежом. При увеличении бюджета, можно перевести блог на собственный хостинг и домен. На сайте есть большое количество привлекательных шаблонов для оформления.
* Яндекс Дзен . Достоинство портала в том, что Яндекс сам занимается раскруткой публикаций. Там можно найти заказчиков и заработать на монетизации.
* [Социальные сети](https://guruzarabotka.ru/zarabotok-sotssetyah/)  – подходящий инструмент для рекламирования своей персоны как специалиста. Создайте сообщество Вконтакте или аккаунт в Instsgram, делитесь полезной информацией, делайте упор на профессиональные навыки. К примеру, дизайнеры создают группы, где дают рекомендации новичкам в этой сфере и демонстрируют свои проекты.
* Сайты-визитки – другой уровень. Для их разработки придется потратить денежные средства, но такие страницы с неповторимым дизайном вызывают доверие. Поэтому результат не заставит себя ждать.  На портале portfolios.ru  можно создать сайт-визитку за 30 минут. Сервис бесплатный и очень простой в применении. Оформление можно настраивать под себя.
* Не пренебрегайте каталогами объявлений и сайтами по поиску работы, публикуйте свое портфолио на  [Avito](https://guruzarabotka.ru/zarabotat-na-avito/), HeadHunter, SuperJob .
* Удаленные работники могут размещать портфолио на  биржах фриланса  для удачного старта.

## Что внести в портфолио, примеры для разных профессий

## Портфолио специалистов разных сфер имеет свои отличительные особенности. Важно вкалдывать туда только такие материалы, которые будут значимыми в каждой конкретной профессии.

### Дизайнер

У такого соискателя достаточно обширная область для демонстрации своих способностей. Можно показать заказчику проекты по разработке веб-сайтов, оформление жилых и офисных помещений, ландшафтный дизайн придомовых территорий, парков и скверов.

### Педагог

Педагог наполняет свое портфолио профессиональными достижениями, копией документов: диплома, ученой степени, лицензии и сертификатов. Знакомит с личной педагогической концепцией, приводит примеры планов занятий с применением педагогической техники на практике. Предоставляет примеры учета успеваемости своих учеников или демонстрирует результаты студенческих работ после применения своих обучающих методик.

Для педагогов на портале akt.eportfolio есть возможность автоматически систематизировать наработанный опыт.

**Ошибки новичков**

Портфолио – визитная карточка специалиста, чтобы оно заинтересовало работодателей, нужно избегать ошибок при его составлении:

* Предоставление только однотипных работ. Вложите в папку разнообразные проекты, демонстрирующие все ваши навыки. Так вы не утомите заказчика просмотром однотипных работ и покажите себя как многогранного специалиста.
* Отсутствие структуры. Если все работы будут располагаться хаотично, работодателю будет сложно найти проекты по интересующей его тематике. К тому же, если человек не может навести порядок в своем досье, складывается впечатление, что и в работе он проявляет себя подобным образом.
* Размещение только лучших проектов. Показывайте и работы среднего уровня, чтобы у работодателя сложилось объективное, а не завышенное мнение о вас.
* Вложение незаконченных проектов. Пусть лучше вы покажете меньшее количество работ, но они будут все завершенные.
* Использование чужих работ. Некоторые кандидаты пытаются обмануть работодателей, используя проекты, взятые из интернета. Этого делать категорически нельзя. Ложь раскроется, а ваша репутация сильно пострадает.
* Наличие грамматических и орфографических ошибок. Обязательно проверьте портфолио на грамотность, разного рода ошибки могут испортить все впечатление.

Специалисту в любой сфере деятельности портфолио не помешает. В нем нужно расположить материалы, которые подчеркнут ваши профессиональные достоинства. Не старайтесь наполнить портфолио большим количеством работ, пусть лучше оно будет аккуратным и лаконичным. Разместите его на различных порталах, показывайте на собеседованиях с работодателем и успех трудоустройства не заставит себя ждать.